

2018 杜塞尔多夫国际房车展 (CARAVAN SALON 2018)



展商数	611
德国	384
其他国家	227
来源国家总数	34

净展览面积 (sqm)	110,461
德国展商净展览面积	82,311
海外展商净展览面积	28,150

全球最大的旅居车、房车专业展览会

杜塞尔多夫·德国

25.8 -2.9.2018

www.caravan-salon.com

初始数据, 可能变更

(G1-MF/2018年9月)

观众数 250,211

基于个人观众调查

德国	88%
其他国家	12%
- 欧洲	97%
- 欧洲以外	3%

来源国家总数 75

观众十大来源国

(基于所有国外个人观众)

荷兰	35%
比利时	25%
瑞士	8%
法国	6%
英国及北爱尔兰	5%
西班牙	4%
卢森堡	4%
奥地利	3%
美国	1%
中国	1%

来自 29 个国家的 1,484 位特派记者到访展会

观众结构

本统计结果源自 CARAVAN SALON 2018 展会期间, 通过电脑调查系统进行的 2,062 次采访记录。

感兴趣的产品范围	
(多项选择)	
旅居车	46%
房车/拖车	34%
露营设备/露营用品及配件	27%
大篷车/野营巴士	26%
户外/休闲用品	24%
房车旅游, 露营地	19%
帐篷/帐篷拖车	16%
可拆卸零部件及元件	15%
野营车	14%
能源供应/电力安装	
/电器设备	11%
电线/接收器/导航系统	8%
安装/暖气装置/供气/供水	8%
车辆部件/底盘装置	
/轮轴/拖车设备/零部件	6%
移动房屋	5%
租赁车辆	5%
动力牵引车	4%
金融/保险	3%
其他	4%

参观缘由	
(多项选择)	
了解行业创新与趋势潮流	50%
为采购决策做准备	33%
采购与订货	11%
寻找新的供应商/产品	
/商业合作伙伴	9%
与现有的供应商及	
商业伙伴加强联系	7%

是否拥有房车	
(多项选择)	
是	64%
- 拖挂房车/旅行拖车	40%
- 旅居车/自行式房车	36%
- 野营车/露营巴士	20%
- 越野车/探险车	2%
- 其他	4%
否	36%

是否寻找新供应商/新产品	
是	74%

年龄范围	
20 岁以下	2%
21-30 岁	6%
31-40 岁	10%
41-50 岁	24%
51-60 岁	35%
61-70 岁	19%
70 岁以上	4%

打算何时购买房车	
2018 年以内	11%
2019 年之后	47%

总体评价	
满意	96%

是否推荐 CARAVAN SALON	
是	98%



杜塞尔多夫展览集团公司
 德国杜塞尔多夫市, 邮编: 40001, 邮政信箱: 10 10 06
 电话: +49 (0) 211/45 60-01, 传真: +49 (0) 211/45 60-6 68
 网站: www.messe-duesseldorf.de

